

鄂尔多斯市诚信建设工程

工作简报

第 47 期

鄂尔多斯市诚信建设工程专项工作组办公室

2024 年 8 月 2 日

鄂尔多斯市以高效利企服务 打造“诚信暖城”一流营商环境

诚信建设工程实施以来，鄂尔多斯市以市场经营主体和社会公众满意度为切入点，强化涉企服务，激发企业活力，全力提升政务诚信引领水平，打造“诚信暖城”一流营商环境。

建设一流服务专区。聚焦企业开办、运营、投资建设、变

更、歇业、退出等全生命周期服务，市旗（区）两级政务服务中心均设立“企业服务专区”，全面推行“一次告知、一口受理、一窗发证”服务模式和提供开办企业“四免”服务大礼包，实现到一个专区办成一揽子事。今年以来，企业服务专区累计产生业务量 20168 件，发放免费大礼包 1337 件。

升级政务增值服务。选派部门“一把手”和副处级以上干部开展“万名干部助万企”行动。迭代推出“个转企”“政企面对面”等增值服务，实行延时服务、预约服务、上门服务等暖心措施，建成“免申即享”政策平台，实现政策智能匹配、精准推送效果。今年以来，已为 243 个新建投资项目提供 1125 项帮办代办服务，办结事项 877 项，促进项目计划投资 698.99 亿元。

强化企业真知实感。首创“暖商保”，惠及 22 万户个体工商户。协同推进“暖城·暖企”专项行动，解决企业诉求 1555 个。实施“我为企业找订单”活动，累计服务企业 1400 余户，达成订单 58 万余件、192 亿元。聘任营商环境体验官 350 名，开展“实景式”“暗访式”“沉浸式”办事服务体验活动，共收到反馈建议 182 条。依托 12345 热线“暖城总客服”，累计受理企业和群众诉求 58 万件。

创新多元涉企解纷。全面推行多元化解涉企纠纷模式，打造全流程、全周期、集成化企业司法服务体系，护航企业健康发展。持续畅通涉企绿色通道，深入推进繁简分流，平均审理天数缩短 12.6 天，首执案件平均用时缩短 29.1 天。持续提升“三端

五防线”诉源治理效能，设立“法官驻企工作站”78个，前端分流化解涉企矛盾纠纷4.5万件，让更多涉企纠纷在源头得以有效预防和实质性化解。

（供稿单位：鄂尔多斯市经济合作中心）

人民银行鄂尔多斯市分行宣传“走深走新” 打造“诚信暖城”靓丽品牌

今年以来，人民银行鄂尔多斯市分行以“诚信暖城”形象建设为抓手，聚焦群众诚信知识需求，全面强化诚信宣传教育，形成“知信重信守信”的社会氛围，积极推进“诚信暖城”建设。

一是走近广大群众，以网点窗口为阵地，重点开展诚信日常宣传。依托人民银行征信查询窗口和金融机构营业网点宣传“主阵地”优势，通过悬挂宣传横幅、LED显示屏播放宣传口号、营业大厅播放诚信宣传片、显著位置设置咨询台、摆放宣传展架等方式，向公众宣传讲解诚信知识，引导社会公众关爱自身信用记录。利用政务服务中心人流密集特点，在走廊通道显示屏播放全市个人征信自助查询机布放情况、征信宣传标语、应收账款融资服务平台及动产融资统一登记公示系统宣传视频等，进一步推动征信便民服务深入开展。

二是走近中老年人群体，以社区广场为阵地，重点开展征信权益类知识宣传。在传统佳节元宵节来临之际，组织金融机构在东胜区全民健身中心开展“欢声笑语学征信、其乐‘龙龙’闹元宵”诚信知识宣传活动，通过寓教于乐的征信宣传形式，致力于满足市民的诚信知识需求；在东胜区园丁小区开展“情系‘3·15’征信进万家”宣传活动，通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传册等形式，集中向社区老年朋友宣传个人信用报告解读、征信维权、“征信修复”相关骗局等知识，受到现场群众的好评与认可；在“4·15全民国家安全日”到来之际，联合东胜区建设街道共同开展“知晓征信权益、依法理性维权”主题知识进社区宣讲活动，引导社区居民养成守信履约的良好习惯，对自身的征信权益进行合理使用、合法维护。

三是走近中小微企业主，以企业商圈为阵地，重点开展信用融资平台介绍及个人征信维权宣传。在万家惠农贸市场开展“金融消费者权益保护”宣传活动，工作人员为商户讲解个人征信维权、如何避免“征信修复骗局”、解读信用报告等金融知识；在“3·15”联合银行业协会、派出所共同走进东胜区建设街道办事处开展征信诚信宣传活动，邀请街道周边中小微企业主、个体工商户做客，现场宣传了动产融资及应收账款融资服务平台的应用，开展金融知识普及和金融风险提示；在内蒙古鑫诚泰建设工程有限责任公司开展“爱民生、惠企业、助发展”为主题的征信宣传活动，为企业员工解答个人征信相关问题。

四是走近青少年群体，以校园课堂为阵地，重点开展诚信知识进校园宣传。联合金融机构在内蒙古民族幼儿师范高等专科学校组织开展征信创意作品大赛，学生以诗歌、微视频、海报、漫画为载体进行诚信主题作品创作，碰撞出校园诚信教育的新火花；在鄂托克前旗职业中学开展“征信伴我行”进校园活动，向莘莘学子送上征信权益类知识小课堂，助力学生从小珍爱信用记录，懂得维护自身征信权益；在鄂托克旗高级中学设立“爱心高考驿站”，开展“爱征信、惠民生、助发展”主题宣传活动，为候考家长进行诚信知识宣传，缓解其紧张和焦急心情，有效拉近宣传距离，提升宣传温度。

五是走近互联网群体，以网络媒体为阵地，重点开展诚信创新类宣传。联合金融机构制作创意宣传微视频、以说唱方式反映个人信用报告的重要性，内容贴近群众生活，视频方便转载，进一步提高了诚信宣传的影响力；借助“鄂尔多斯暖新闻交通广播”视频号、金融机构微信公众号播放征信中心宣传片，视频浏览量、点赞量较高，有效扩大了宣传范围；联合市电视台制作专题宣传节目，向公众宣传人民银行对征信服务的优化调整措施以及如何避免“征信修复、洗白”骗局，提醒公众警惕诈骗、避免损失；创新开展征信“佳肴”进万家行动，以诚信知识漫画的“垫餐纸”为载体，将外卖员作为诚信知识的“流动宣传员”，让每一位接收到外卖的客户都能在用餐的同时品味到征信“佳肴”。

下一步，人民银行鄂尔多斯市分行将扎实推进“诚信暖城”

建设，组织金融机构开展群众可接触度高、全覆盖、多形式、多渠道、多角度的诚信宣传活动，积极营造诚实守信的社会环境，提高社会公众的诚信意识，打造讲诚信、守信用的“诚信暖城”良好品牌。

(供稿单位：人民银行鄂尔多斯市分行)

分送：市委书记、市长、市人大常委会主任、市政协主席、市委常委、市人大常委会副主任、副市长、市政协副主席，鄂尔多斯市诚信建设工程四个领域专项推进组各成员单位。
各旗区人民政府办公室。
各旗区司法局。

抄送：自治区诚信建设工程办公室，市委办公室，市人大办公室，市人民政府办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室。

鄂尔多斯市诚信建设工程专项工作组办公室

2024年8月2日印发
